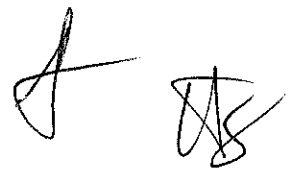


**Apprendistato professionalizzante**  
**per il conseguimento della qualifica di consulente in Corporate Finance**

***(Definizione del profilo formativo)***

- Obiettivo:** Il percorso formativo si pone come obiettivo la formazione professionale del consulente in Corporate Finance.
- Destinatari:** Il percorso formativo si rivolge a giovani con diploma di laurea in discipline economiche, giuridiche, ingegneristiche e/o tecnico-scientifiche.
- Durata:** L'apprendistato si articola su un arco temporale complessivo di:  
– 2 anni per i titolari di laurea specialistica/magistrale (o analogo titolo di studio conseguito all'estero);  
– 3 anni per i titolari di laurea triennale (o analogo titolo di studio conseguito all'estero).
- Modalità alternative di erogazione della formazione:**
- corsi interni erogati da consulenti esperti, appartenenti alla rete aziendale sia nazionale sia internazionale, specializzati nelle specifiche aree di intervento formativo;
  - formazione a distanza (e-learning);
  - formazione ottenuta durante lo svolgimento dei lavori (*on the job training*);
  - studio e analisi di casi aziendali;
  - corsi erogati da soggetti esterni alla rete aziendale nazionale ed internazionale eventualmente presso enti terzi.
- Contenuti:**
- Nel corso del **primo anno**, il percorso formativo professionalizzante prevede l'acquisizione di conoscenze base sulle tematiche di organizzazione aziendale, dei processi contabili/finanziari/amministrativi, di finanza aziendale.
  - Nel corso del **secondo e terzo anno**, il percorso formativo professionalizzante prevede l'approfondimento e il consolidamento delle conoscenze ottenute durante il primo anno e prevede la formazione in modalità avanzata, specifica e specialistica, sulle tematiche inerenti le analisi economiche, finanziarie e di bilancio.
- Per quanto riguarda la formazione trasversale si rimanda alla durata e contenuti individuati dalla Regione competente per territorio e/o per sede legale dell'azienda dove l'apprendistato ha luogo.
- Tracciabilità:** La formazione svolta dovrà essere annotata sul libretto formativo o, in attesa di detto documento personale, su apposito registro aziendale. Deve in ogni caso essere garantita la tracciabilità della formazione svolta.

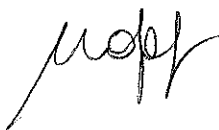


## Allegato 1 – PIANO FORMATIVO

Formazione professionalizzante pari a 140 ore per l'intero periodo formativo nel percorso biennale e 200 ore per l'intero periodo formativo nel percorso triennale

### Primo anno

Modalità alternative di erogazione della formazione	Obiettivi Formativi
<ul style="list-style-type: none"><li>- Corsi interni erogati da consulenti esperti, appartenenti alla rete aziendale sia nazionale sia internazionale, specializzati nelle specifiche aree di intervento formativo;</li><li>- Formazione a distanza (e-learning);</li><li>- Formazione ottenuta durante lo svolgimento dei lavori, così detto "training on the job" (attività lavorativa svolta presso il cliente su incarichi di consulenza sotto la supervisione di personale qualificato che ricopre la posizione di consulente aziendale esperto);</li><li>- Studio e analisi di casi aziendali;</li><li>- Corsi erogati da soggetti esterni alla rete aziendale nazionale ed internazionale eventualmente presso enti terzi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Acquisire conoscenze e competenze per l'analisi, la rilevazione e la modellizzazione delle dinamiche finanziarie d'impresa;</li><li>- Conoscere l'impresa di riferimento nei suoi aspetti organizzativi e gestionali ed il contesto in cui opera;</li><li>- Conoscere il ruolo della propria area di attività all'interno del processo di erogazione del servizio;</li><li>- Riconoscere il proprio ruolo all'interno del contesto aziendale e del processo di erogazione del servizio;</li><li>- Acquisire conoscenze e competenze tecniche, contabili nazionali ed internazionali, amministrative e finanziarie;</li><li>- Conoscere fondamenti, aspetti rilevanti e contesti applicativi di compliance del contesto normativo nazionale ed internazionale;</li><li>- Saper utilizzare i principali metodi numerici e computazionali di base per la finanza;</li><li>- Apprendere le conoscenze base inerenti l'aggregazione di dati, la consuntivazione e la costruzione della reportistica ad hoc;</li><li>- Saper valutare rischi ed opportunità di una transazione focalizzandone i fattori critici per creare valore.</li></ul>



Secondo e Terzo anno

<b>Modalità alternative di erogazione della formazione</b>	<b>Obiettivi Formativi</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Corsi interni erogati da consulenti esperti, appartenenti alla rete aziendale sia nazionale sia internazionale, specializzati nelle specifiche aree di intervento formativo;</li><li>- Formazione a distanza (e-learning);</li><li>- Formazione ottenuta durante lo svolgimento dei lavori, così detto "training on the job" (attività lavorativa svolta presso il cliente su incarichi di consulenza sotto la supervisione di personale qualificato che ricopre la posizione di consulente aziendale esperto);</li><li>- Studio e analisi di casi aziendali;</li><li>- Corsi erogati da soggetti esterni alla rete aziendale nazionale ed internazionale eventualmente presso enti terzi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saper svolgere ricerche di analisi economico/finanziarie inerenti le organizzazioni aziendali;</li><li>- Saper svolgere analisi di bilancio;</li><li>- Acquisire i principi per la valutazione aziendale;</li><li>- Conoscere e applicare le metodologie aziendali inerenti analisi e studi reddituali/patrimoniali/finanziari;</li><li>- Saper utilizzare un approccio analitico-gestionale orientato alla creazione e conservazione del valore economico dell'azienda;</li><li>- Conoscere e saper applicare le principali metodologie di risk management inerenti l'identificazione e la gestione dei rischi per il mancato raggiungimento degli obiettivi strategici, operativi (efficacia ed efficienza), di reporting e di compliance con le normative vigenti;</li><li>- Sviluppare conoscenze e competenze necessarie ad effettuare analisi, valutazioni e diagnosi strategiche.</li></ul>

