

## CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE

### FORMAZIONE IMPRESA 4.0

Addì, 20 marzo 2019 presso la sede di Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza in Corso Venezia, 47 - Milano, si sono incontrati:

<b>Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza</b>	Marco Barbieri Umberto Bellini Pierantonio Poy
<b>Filcams – CGIL Lodi</b>	Angelo Raimondi
<b>Fisascat – CISL Pavia - Lodi</b>	Gildo Comerci
<b>Uiltucs Lombardia</b>	Giovanni Gazzo

Le Parti, come sopra rappresentate,

**visti**

- l'articolo 1, commi 46 e seguenti della Legge 27 dicembre 2017, n. 205 "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020*" (di seguito: Legge di Bilancio 2018), il quale prevede che a tutte le imprese che effettuano attività di formazione negli ambiti richiamati dal Piano Nazionale Industria 4.0 (ora Impresa 4.0), pattuite attraverso contratti collettivi aziendali o territoriali, è attribuito un credito di imposta per le spese relative al solo costo aziendale del personale dipendente per il periodo in cui è occupato in attività di formazione;
- l'articolo 1, commi 78 e seguenti della legge 30 dicembre 2018, n. 145 "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021*" (di seguito: Legge di Bilancio 2019), che prevede l'applicazione della disciplina del credito d'imposta anche alle spese di formazione sostenute nel periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2018;
- la Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione generale per la politica industriale, la competitività e le piccole e medie imprese del 3 dicembre 2018, n. 412088 avente ad oggetto "*Articolo 1 commi 46-56 della legge 27 dicembre 2017, n. 205 (Legge di Bilancio 2018) – Chiarimenti concernenti il "credito d'imposta formazione 4.0"*;
- l'articolo 51, del Decreto Legislativo 81/2015, il quale prevede che, per contratti collettivi si intendono i contratti collettivi nazionali, territoriali o aziendali stipulati da associazioni sindacali comparativamente più rappresentative sul piano nazionale e i contratti collettivi aziendali stipulati dalle loro rappresentanze sindacali aziendali ovvero dalla rappresentanza sindacale unitaria;
- il Decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze e con il Ministro del lavoro e delle politiche sociali del 4 maggio 2018 (G.U. 22 giugno 2018, n. 143) recante disposizioni applicative (di seguito: Decreto Interministeriale);
- l'Accordo Interconfederale sulla rappresentanza sottoscritto fra CONFCOMMERCIO e CGIL, CISL e UIL il 26 novembre 2015, il quale prevede che, "*.... ferma restando la necessità di determinare criteri di misurazione della rappresentatività delle Associazioni dei datori di lavoro,*

*CONFCOMMERCIO e CGIL, CISL, UIL, e le categorie loro aderenti, si riconoscono reciprocamente, nell'ambito delle imprese dei settori rappresentati e dei loro lavoratori, quali soggetti comparativamente più rappresentativi”;*

- il vigente CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Filcams – CGIL, Fisascat – CISL e Uiltucs – UIL il 30 marzo 2015;

#### **considerato che**

- la modernizzazione dei processi produttivi e organizzativi derivanti dalle nuove tecnologie digitali sta modificando le modalità per la produzione di beni e l'erogazione di servizi;
- l'impatto sul mercato del lavoro a seguito dell'introduzione di nuove tecnologie non può prescindere dalla valorizzazione delle risorse umane;
- l'innovazione tecnologica deve essere accompagnata da politiche del lavoro e della formazione volte a creare le condizioni necessarie per soddisfare le esigenze emergenti dal mutato mercato del lavoro e la conseguente richiesta di nuove competenze e di nuove figure professionali;
- la formazione è un fattore determinante per poter superare l'effetto dei cambiamenti produttivi e tecnologici e possibili fenomeni di avvicendamento nel mercato del lavoro;
- le indicazioni dell'Unione Europea individuano tra le azioni prioritarie delle politiche per l'occupazione una più elevata preparazione culturale e professionale dei giovani, delle donne e degli adulti, in modo da renderne più agevole, da un lato l'ingresso e, dall'altro, la permanenza nel mondo del lavoro;
- un'adeguata messa a sistema dell'offerta formativa, coerente con i fabbisogni espressi dai settori rappresentati e in grado di valorizzare le risorse messe a disposizione, è stata realizzata attraverso la costituzione dell'Ente Bilaterale Territoriale – EBT Lodi;
- il credito d'imposta per le spese di formazione possa rappresentare un'opportunità per le imprese del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi di rafforzamento della competitività e per tutti i lavoratori di acquisire competenze utili e necessarie nell'arco della vita professionale;
- la citata Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico ha previsto che *“... ai fini dell'applicazione del beneficio in esame, risulta demandata ai contratti collettivi aziendali o territoriali l'espressa previsione dei contenuti delle attività formative, con particolare riferimento all'impegno a effettuare investimenti in tali attività. Tale previsione potrà essere successivamente integrata al fine di specificare le modalità di realizzazione delle attività formative. Le parti potranno individuare liberamente lo schema di accordo da utilizzare, a condizione che dallo stesso risulti in maniera espressa la comune volontà in merito alle attività concordate e alla loro programmazione.”*

**concordano quanto segue**

#### **Articolo 1 Campo di applicazione**

Ai sensi della Legge 27 dicembre 2017, n. 205 e s.m.i., articolo 1, comma 46 e seguenti, Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza (di seguito Confcommercio Milano) e Filcams –CGIL Lodi, Fisascat – CISL Pavia - Lodi e Uiltucs Lombardia (di seguito, congiuntamente: le OO.SS.) sottoscrivono il presente Contratto Collettivo Territoriale.

2

Il presente Contratto Collettivo Territoriale si applica:

1. alle imprese, così come definite dall'articolo 2 del Decreto Interministeriale, che:
  - siano associate ad Associazioni di categoria o territoriali aderenti a Confcommercio Milano;
  - applichino e rispettino integralmente, sia per la parte c.d. economica/normativa sia per la parte c.d. obbligatoria, il CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Filcams – CGIL, Fisascat – CISL e Uiltucs – UIL;
  - siano prive, nelle unità produttive interessate, di Rappresentanze Sindacali Aziendali – RSA e/o di Rappresentanze Sindacali Unitarie – RSU, fatto salvo quanto previsto dal successivo art. 5;
2. per le attività formative in favore dei lavoratori, così come individuati dall'articolo 3 del Decreto Interministeriale. Tali lavoratori devono essere:
  - dipendenti da imprese con sede legale nella Provincia di Lodi, anche se occupati presso unità produttive o operative situate al di fuori della suddetta provincia;
  - dipendenti da imprese con sede legale in altre province, occupati presso unità produttive o operative situate nella Provincia di Lodi, fatti salvi contratti collettivi aziendali o territoriali siglati o che verranno siglati nei territori ove si trova la sede legale.

## Articolo 2 Attività di formazione

Il progetto formativo elaborato dall'impresa, valido ai fini del riconoscimento del credito d'imposta di cui alla Legge di Bilancio 2018 e s.m.i., dovrà individuare le attività di formazione per acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0.

Le Parti individuano le seguenti attività minime di formazione:

- **Big Data e analisi dei dati**
  - Creare e gestire un negozio online: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce.
  - Analytics e Web Analysis (Base).
  - Competenze digitali avanzate – Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing.
- **Cloud e fog computing**
  - Innovazione digitale: Cloud - vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore.
  - Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud.
- **Cyber security**
  - Procedure operative per prevenire attacchi informatici.
  - Web Security - Minacce dal web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti web.
  - Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza.
- **Sistemi cyber fisici**
  - Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory.
- **Prototipazione rapida**
  - APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (Simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML).
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida.
- **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**
  - Storytelling digitale per comunicare la propria impresa.

- **Robotica avanzata e collaborativa**

- Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio.

- **Interfaccia uomo macchina**

- Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device.
- Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina.

- **Manifattura additiva**

- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione per migliorare competitività e fatturato.

- **Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**

- Chatbot: messaggistica istantanea per migliorare le conversazioni tra azienda e cliente.
- Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi.

con riferimento agli ambiti di:

- vendita e marketing
- informatica
- tecniche e tecnologie di produzione

così come individuati dall'allegato A) della Legge di Bilancio 2018 (*Allegato 1* al presente Contratto - parte integrante dello stesso).

Le attività di formazione minime sopra individuate potranno venire integrate e implementate in relazione agli obiettivi e alle caratteristiche dell'impresa e descritte nell'*abstract* del progetto formativo e nella relazione finale sulla formazione svolta di cui al successivo articolo 3.

Qualora, con successivi provvedimenti dei Ministri competenti, venissero individuate ulteriori tecnologie considerate rilevanti per il processo di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese, queste si intendono automaticamente recepite nel presente Contratto.

Non sono considerate attività di formazione ammissibili ai fini dei benefici previsti dalla legge di bilancio 2018 e s.m.i., la formazione ordinaria o periodica organizzata dall'impresa per conformarsi alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, di protezione dell'ambiente e ad ogni altra normativa obbligatoria in materia di formazione.

Nel caso in cui le attività di formazione siano erogate da soggetti esterni all'impresa si considerano ammissibili al credito d'imposta solo le attività commissionate a soggetti accreditati per lo svolgimento di attività di formazione finanziata presso la Regione o Provincia autonoma in cui l'impresa ha la sede legale o la sede operativa, a università, pubbliche o private o a strutture ad esse collegate, a soggetti accreditati presso i fondi interprofessionali secondo il regolamento CE 68/01 della Commissione del 12 gennaio 2001 e a soggetti in possesso della certificazione di qualità in base alla norma Uni En ISO 9001:2000 settore EA 37.

### **Articolo 3**

#### **Adesione al Contratto Collettivo Territoriale**

Prima dell'erogazione delle attività formative utili ai fini del credito d'imposta, le imprese devono presentare a Confcommercio Milano specifica richiesta di adesione contenente le dichiarazioni di:

1. voler aderire al presente Contratto Collettivo Territoriale;
2. essere associate ad Associazioni di categoria o territoriali aderenti a Confcommercio Milano;

3. rispettare integralmente il CCNL per i dipendenti da Aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Filcams – CGIL, Fisascat – CISL e Uiltucs – UIL, sia per la parte c.d. economica/normativa sia per la parte c.d. obbligatoria.

Le dichiarazioni saranno rese esclusivamente attraverso il modello di cui all'**Allegato 2**, parte integrante del presente Contratto, pubblicato sul sito internet di Confcommercio Milano da compilare telematicamente e trasmettere esclusivamente tramite PEC all'indirizzo **pec@creditoformazione.telecompost.it**.

Le imprese, inoltre, dovranno allegare l'*abstract* del progetto formativo contenente:

- la descrizione delle attività formative
- le loro modalità di svolgimento

così come da *fac simile* - **Allegato 3** – parte integrante del presente Contratto.

Il mancato rispetto delle condizioni previste dall'articolo 1 determina l'irricevibilità della richiesta di adesione. La dichiarazione di irricevibilità sarà trasmessa all'impresa da parte di Confcommercio Milano.

Al termine dello svolgimento delle attività formative le imprese dovranno trasmettere all'indirizzo di posta elettronica certificata sopra indicato, la relazione finale sulla formazione svolta.

#### **Articolo 4**

##### **Procedure per la condivisione dell'*abstract* dei progetti formativi**

Le Parti firmatarie del presente Contratto definiranno un calendario di incontri, con cadenza almeno settimanale, per la condivisione degli *abstract* dei progetti formativi presentati dalle imprese.

Almeno tre giorni prima della data prevista per l'incontro, Confcommercio Milano comunicherà alle OO.SS. l'elenco delle imprese che hanno presentato la richiesta di adesione corredata dall'*abstract* del progetto formativo.

Confcommercio Milano provvederà altresì ad informare l'impresa circa la data e l'ora dell'incontro, nel corso del quale un rappresentante/delegato dell'impresa illustrerà i contenuti e gli obiettivi di massima del progetto formativo e fornirà ogni altra informazione utile ai fini della condivisione dell'*abstract* del progetto.

All'esito dell'incontro verrà sottoscritto un verbale di condivisione dell'*abstract* del progetto formativo (*fac simile* - **Allegato 4** – parte integrante del Contratto), valido anche quale conferma di adesione dell'impresa al presente Contratto. La mancata sottoscrizione del verbale di condivisione costituirà diniego alla richiesta di adesione presentata dall'impresa.

#### **Articolo 5**

##### **Finanziamento straordinario da parte di EBT Ente Bilaterale di Lodi per il Terziario**

Al fine di favorire l'acquisizione o il consolidamento delle competenze rilevanti per la trasformazione tecnologica e digitale da parte dei lavoratori, le Parti firmatarie del presente Contratto si impegnano a promuovere l'approvazione, da parte del Consiglio Direttivo di EBT Lodi, di un finanziamento straordinario per la totalità delle attività di formazione rivolto alle imprese del Terziario della Distribuzione e dei Servizi in regola con il versamento della contribuzione all'Ente Bilaterale, che abbiano previsto tali attività attraverso:

- l'adesione al presente Contratto con condivisione dell'*abstract* del progetto formativo, ai sensi del precedente art. 3, comma 3, e del successivo art. 4;
- la sottoscrizione di specifico Contratto Collettivo Aziendale con le RSA/RSU.



Il finanziamento di EBT Lodi riguarderà esclusivamente l'attività formativa dei lavoratori occupati presso unità produttive o operative ubicate nella Provincia di Lodi.

La formazione finanziata da EBT Lodi verrà erogata attraverso gli Enti Formativi di riferimento delle Parti costituenti l'Ente, accreditati per lo svolgimento di attività di formazione finanziata secondo le modalità formative previste dai singoli Enti.

Il Consiglio Direttivo di EBT Lodi definirà l'entità del finanziamento straordinario e le modalità di accesso allo stesso che verranno pubblicate sul sito [www.ebtermilano.it](http://www.ebtermilano.it)

Le imprese interessate al finanziamento da parte di EBT Lodi, presenteranno all'Ente specifica domanda telematica.

#### **Articolo 6 Monitoraggio**

Le Parti firmatarie si incontreranno entro il mese di settembre 2019 per monitorare e valutare congiuntamente l'andamento e gli effetti dell'attuazione del presente Contratto Collettivo Territoriale.

#### **Articolo 7 Deposito**

Confcommercio Milano provvederà a depositare telematicamente il presente Contratto Collettivo Territoriale, così come previsto dal Decreto Interministeriale.

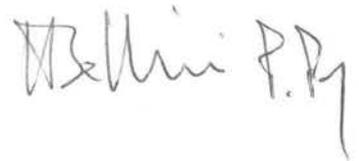
#### **Articolo 8 Validità**

Per tutto quanto non espressamente previsto o esplicitato nel presente Contratto, si fa riferimento alle previsioni della Legge di Bilancio 2018 e s.m.i. e del Decreto Interministeriale.

Il presente Contratto scadrà il 31 dicembre 2019, salva l'ipotesi di proroga delle disposizioni normative in oggetto. In tal caso il presente Contratto si intenderà prorogato fino all'ulteriore scadenza.

Letto, confermato e sottoscritto.

**Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**



**Filcams – CGIL Lodi**



**Fisascat – CISL Pavia - Lodi**



**Uiltucs Lombardia**



(Credito d'imposta per le spese di formazione 4.0 – Ambiti)

a) Vendita e marketing:

- I. Acquisti
- II. Commercio al dettaglio
- III. Commercio all'ingrosso
- IV. Gestione del magazzino
- V. Servizi ai consumatori
- VI. Stoccaggio
- VII. Tecniche di dimostrazione
- VIII. Marketing
- IX. Ricerca di mercato

b) Informatica

- I. Analisi di sistemi informatici
- II. Elaborazione elettronica dei dati
- III. Formazione degli amministratori di rete
- IV. Linguaggi di programmazione
- V. Progettazione di sistemi informatici
- VI. Programmazione informatica
- VII. Sistemi operativi
- VIII. Software per lo sviluppo e la gestione di beni strumentali oggetto dell'allegato A alla legge 11 dicembre 2016, n. 232
- IX. Software oggetto dell'allegato B alla legge 11 dicembre 2016, n. 232

c) Tecniche e tecnologie di produzione

- I. Fabbricazione di armi da fuoco
- II. Fabbricazione di utensili e stampi
- III. Fusione dei metalli e costruzione di stampi
- IV. Idraulica
- V. Ingegneria meccanica
- VI. Ingegneria metallurgica
- VII. Lavorazione della lamiera
- VIII. Meccanica di precisione
- IX. Lavorazione a macchina dei metalli
- X. Saldatura
- XI. Siderurgia
- XII. Climatizzazione
- XIII. Distribuzione del gas
- XIV. Energia nucleare, idraulica e termica
- XV. Ingegneria climatica
- XVI. Ingegneria elettrica
- XVII. Installazione e manutenzione di linee elettriche
- XVIII. Installazioni elettriche
- XIX. Produzione di energia elettrica
- XX. Riparazione di apparecchi elettrici
- XXI. Elettronica delle telecomunicazioni
- XXII. Ingegneria del controllo
- XXIII. Ingegneria elettronica
- XXIV. Installazione di apparecchiature di comunicazione
- XXV. Manutenzione di apparecchiature di comunicazione
- XXVI. Manutenzione di apparecchiature elettroniche
- XXVII. Robotica
- XXVIII. Sistemi di comunicazione
- XXIX. Tecnologie delle telecomunicazioni

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

- XXX. Tecnologie di elaborazione dati
- XXXI. Biotecnologie
- XXXII. Conduzione di impianti e macchinari di trasformazione
- XXXIII. Ingegneria chimica
- XXXIV. Ingegneria chimica dei processi
- XXXV. Processi petroliferi, gas e petrolchimici
- XXXVI. Tecniche di chimica dei processi
- XXXVII. Tecniche di laboratorio (chimico)
- XXXVIII. Tecnologie biochimiche
- XXXIX. Cantieristica navale
- XL. Manutenzione e riparazione imbarcazioni
- XLI. Ingegneria automobilistica
- XLII. Ingegneria motociclistica
- XLIII. Manutenzione e riparazione di veicoli
- XLIV. Progettazione di aeromobili
- XLV. Manutenzione di aeromobili
- XLVI. Agricoltura di precisione
- XLVII. Lavorazione degli alimenti
- XLVIII. Conservazione degli alimenti
- XLIX. Produzione bevande
- L. Lavorazione del tabacco
- LI. Scienza e tecnologie alimentari
- LII. Confezione di calzature
- LIII. Filatura
- LIV. Lavorazione del cuoio e delle pelli
- LV. Preparazione e filatura della lana
- LVI. Produzione di capi di abbigliamento
- LVII. Produzione di cuoio e pellami
- LVIII. Sartoria
- LIX. Selleria
- LX. Tessitura industriale
- LXI. Ceramica industriale
- LXII. Ebanisteria
- LXIII. Fabbricazione di mobili
- LXIV. Falegnameria (non edile)
- LXV. Lavorazione della gomma
- LXVI. Lavorazione e curvatura del legno
- LXVII. Lavorazione industriale del vetro
- LXVIII. Produzione della plastica
- LXIX. Produzione e lavorazione della carta
- LXX. Produzione industriale di diamanti
- LXXI. Tecnologie del legno da costruzione
- LXXII. Estrazione di carbone
- LXXIII. Estrazione di gas e petrolio
- LXXIV. Estrazione di materie grezze
- LXXV. Ingegneria geotecnica
- LXXVI. Ingegneria mineraria
- LXXVII. Cartografia/agrimensura e rilievi
- LXXVIII. Progettazione delle strutture architettoniche
- LXXIX. Progettazione e pianificazione urbana
- LXXX. Progettazione edilizia
- LXXXI. Costruzione di ponti
- LXXXII. Costruzione di strade
- LXXXIII. Edilizia
- LXXXIV. Impianti idraulici, riscaldamento e ventilazione
- LXXXV. Ingegneria civile
- LXXXVI. Ingegneria edile
- LXXXVII. Ingegneria portuale
- LXXXVIII. Tecnologie edili ed ingegneristiche (*Building Information Modeling*)

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

**RICHIESTA DI ADESIONE AL  
CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE - FORMAZIONE IMPRESA 4.0**

sottoscritto il 20 marzo 2019 da Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza  
e Filcams – CGIL Lodi, Fisascat – CISL Pavia - Lodi– Lecco e Uiltucs Lombardia

Il sottoscritto			
in qualità di legale rappresentante della Società/Delegato			
Numero dipendenti			
Codice Fiscale		Partita IVA	
Matricola INPS		Codice ATECO	
con sede legale in			Prov. <input type="text"/>
Indirizzo		CAP <input type="text"/>	Tel. <input type="text"/>
con unità produttiva in			Prov. <input type="text"/>
e-mail	@		

Preso atto:

- di quanto contenuto nel Contratto Collettivo Territoriale - Formazione Impresa 4.0 sottoscritto da Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza e Filcams – CGIL Lodi, Fisascat – CISL Pavia - Lodi e Uiltucs Lombardia il 20 marzo 2019;
- che, ai sensi dell'articolo 7 del D.I. 4 maggio 2018, nell'ambito delle ordinarie attività di accertamento, l'Agenzia delle entrate, sulla base dell'apposita certificazione e della documentazione fornita dall'impresa, effettua i controlli finalizzati alla verifica della sussistenza delle condizioni soggettive di accesso al beneficio, al rispetto dei vincoli comunitari alla conformità delle attività di formazione svolte rispetto a quelle considerate ammissibili dalla disciplina, all'effettività delle spese sostenute, allo loro congruità e ogni altro elemento rilevante ai fini della corretta applicazione del beneficio.

Consapevole che il mancato rispetto delle condizioni previste per l'adesione al Contratto Collettivo Territoriale - Formazione Impresa 4.0 determina l'irricevibilità della presente richiesta di adesione;

**dichiara sotto la propria responsabilità:**

- la volontà di aderire al Contratto Collettivo Territoriale;
- di essere associato ad Associazioni di categoria o territoriali aderenti a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza;
- di rispettare integralmente il CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Filcams - CGIL, Fisascat - CISL e Uiltucs - UIL, sia per la parte c.d. economica/normativa sia per la parte c.d. obbligatoria;
- che l'impresa è priva, nelle unità produttive interessate, di Rappresentanze Sindacali Aziendali - RSA e/o di Rappresentanze Sindacali Unitarie – RSU;
- che le attività di formazione saranno finalizzate all'acquisizione o al consolidamento delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale da parte dei lavoratori dipendenti;
- di rispettare i contenuti previsti dalla Legge 27 dicembre 2017, n. 205 e s.m.i., art. 1, comma 46 segg. e dal Decreto Interministeriale del 4 maggio 2018;
- che le attività di formazione minime riguarderanno le seguenti tecnologie:

- **Big Data e analisi dei dati**

- Creare e gestire un negozio online: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce
- Analytics e Web Analysis (Base)
- Competenze digitali avanzato – Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing

- **Cloud e fog computing**

- Innovazione digitale: Cloud - vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore
- Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud

- **Cyber security**

- Procedure operative per prevenire attacchi informatici
- Web Security - Minacce dal web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti web
- Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza

- **Sistemi cyber fisici**

- Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory

- **Prototipazione rapida**

- APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (Simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida

- **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**

- Storytelling digitale per comunicare la propria impresa.

- **Robotica avanzata e collaborativa**

- Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio

- **Interfaccia uomo macchina**

- Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
- Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina

- **Manifattura additiva**

- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione, migliorare competitività e fatturato

- **Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**

- Chatbot: messaggistica istantanea per migliorare le conversazioni tra azienda e cliente
- Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi

che riguarderanno gli ambiti aziendali di:

- vendita e marketing
- informatica
- tecniche e tecnologie di produzione

**dichiara inoltre:**

di voler richiedere il finanziamento a EBT Lodi previsto dall'art. 5 del CCT

di NON voler richiedere il finanziamento a EBT Lodi previsto dall'art. 5 del CCT

**FORMULA DI CONSENSO**

Il

sottoscritto

.....  
C.F. .... nella sua qualità di legale rappresentante/delegato dell'azienda, presa visione dell'informativa sull'utilizzazione dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, consente a Confcommercio Milano il loro trattamento per le finalità connesse all'attuazione delle disposizioni del Contratto Collettivo Territoriale Formazione Impresa 4.0 del 20 marzo 2019.

**Luogo, data** \_\_\_\_\_

**firma** \_\_\_\_\_  
**(rappresentante legale/delegato)**



**ABSTRACT DEL PROGETTO FORMATIVO  
PER LE IMPRESE CHE RICHIEDONO L'ADESIONE  
AL CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE DEL 20 MARZO 2019**

Attività formativa per l'acquisizione o il consolidamento delle conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0 (ora Impresa 4.0).

**CCNL applicato** - CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Filcams - CGIL, Fisascat - CISL e Uiltucs - UIL.

**Soggetto Presentatore**

Ragione sociale \_\_\_\_\_  
 Legale rappresentante \_\_\_\_\_  
 Indirizzo \_\_\_\_\_  
 P.IVA/CF \_\_\_\_\_  
 e-mail \_\_\_\_\_  
 Telefono \_\_\_\_\_  
 Riferimento \_\_\_\_\_

**Soggetto attuatore**

La formazione finanziata da Ebiter Milano verrà erogata attraverso gli Enti Formativi di riferimento delle Parti costituenti l'Ente, accreditati per lo svolgimento di attività di formazione finanziata.

**L'attività formativa sarà realizzata nei seguenti ambiti**

- vendita e marketing
- informatica
- tecniche e tecnologie di produzione

per acquisire o consolidare le conoscenze minime delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0:

- **Big Data e analisi dei dati**
  - Creare e gestire un negozio online: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce
  - Analytics e Web Analysis (Base)
  - Competenze digitali avanzato – Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing
- **Cloud e fog computing**
  - Innovazione digitale: Cloud - vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore
  - Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud
- **Cyber security**
  - Procedure operative per prevenire attacchi informatici
  - Web Security - Minacce dal web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti web
  - Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza
- **Sistemi cyber fisici**
  - Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory
- **Prototipazione rapida**
  - APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (Simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida
- **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**
  - Storytelling digitale per comunicare la propria impresa.
- **Robotica avanzata e collaborativa**
  - Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio
- **Interfaccia uomo macchina**
  - Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
  - Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina

*Handwritten signature*

*Handwritten signatures and initials*

- **Manifattura additiva**

- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione, migliorare competitività e fatturato

- **Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**

- Chatbot: messaggistica istantanea per migliorare le conversazioni tra azienda e cliente

- Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi

**Modalità di svolgimento delle attività formative**

- Aula
- Coaching
- Training on the job
- Formazione a distanza
- Blended

**Descrizione piano formativo** (con particolare attenzione ad integrare e implementare le attività di formazione minime in relazione agli obiettivi e alle caratteristiche dell'impresa)

*Handwritten signature*

**Numero lavoratori coinvolti:** uomini \_\_\_\_\_ donne \_\_\_\_\_

**Numero di ore di formazione totali a progetto:** \_\_\_\_\_

**Numero dipendenti complessivi dell'azienda** \_\_\_\_\_

**Luogo e data** \_\_\_\_\_

**Firma** \_\_\_\_\_  
(rappresentante legale/delegato)

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

**VERBALE DI CONDIVISIONE DELL'ABSTRACT DEL PROGETTO FORMATIVO**

ai sensi dell'articolo 4 del Contratto Collettivo Territoriale – Formazione Impresa 4.0  
sottoscritto il 20 marzo 2019 da Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza e  
Filcams – CGIL Lodi, Fisascat – CISL Pavia - Lodi e Uiltucs Lombardia

Il giorno ..... 2019 si sono incontrati presso la sede di Confcommercio Milano, Lodi,  
Monza Brianza in Corso Venezia, 47 - Milano,

**Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza**, rappresentata da .....

**L'impresa**..... rappresentata da .....

e

**Filcams – CGIL Lodi** rappresentata da .....

**Fisascat – CISL Pavia - Lodi** rappresentata da .....

**Uiltucs Lombardia** rappresentata da .....

per valutare e condividere l'abstract del progetto formativo di cui alla Legge 27 dicembre 2017, n.  
205 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il  
triennio 2018-2020" e s.m.i., art. 1, commi 46 e seguenti, anche al fine dell'eventuale richiesta del  
finanziamento per lo svolgimento di attività formative, così come previsto dall'art. 5 del Contratto  
Collettivo Territoriale – Formazione Impresa 4.0 sottoscritto il 20 marzo 2019 da Confcommercio  
Milano, Lodi, Monza Brianza e Filcams – CGIL Lodi, Fisascat – CISL Pavia - Lodi e Uiltucs  
Lombardia (CCT).

A seguito dell'esame dell'abstract del progetto formativo presentato in allegato alla richiesta di  
adesione al CCT ed illustrato dal rappresentante dell'impresa, le Parti firmatarie del citato CCT ne

**CONDIVIDONO LA VALIDITÀ**

Letto, confermato e sottoscritto

**Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza** .....

**Impresa** .....

**Filcams – CGIL Lodi** .....

**Fisascat – CISL Pavia – Lodi** .....

**Uiltucs Lombardia** .....